

# MEDIAKORTTI 2023

## PYSY AJAN TASALLA!

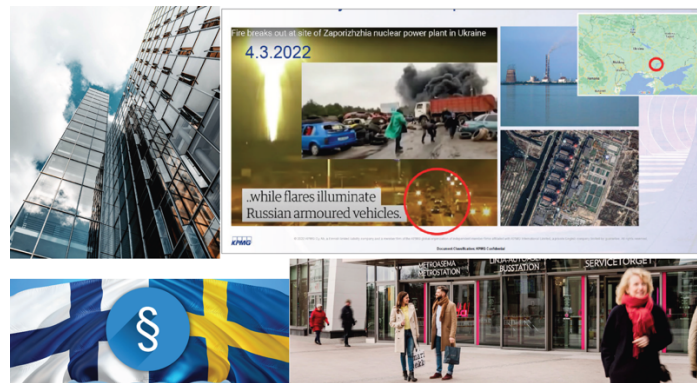
TURVALLISUUS & RISKIENHALLINTA -lehti on yritys- ja organisaatioturvallisuuden ykköslehti, alansa asiantuntija ja auktoriteetti, jota todella luetaan. Lehti tarjoaa aitiopaikan lukea ajantasaista turvallisuus-, riskienhallinta- ja varautumistietoa, jota ei löydä mistään muualta yhtä kätevästi yksien kansien sisältä.



**Lehden aihealueet:** Turvallisuusteknologia ja -palvelut. Riskienhallinta. Tieto- ja kyberturvallisuus. Palontorjunta ja -teknologia. Työturvallisuus. Turvallisuuskoulutus. Turvallisuusjohtaminen. Innovaatiot. Määräykset ja lainsäädäntö. Tutkimukset ja hankkeet. Turvallisuustapahtumat. Ihminen turvallisuuden tekijänä. Uutiset. Tuoteuutiset. Turvallisuusyhdistysten uutiset.

**Vuonna 2023** lehti ilmestyy viisi kertaa: 6. päivä maaliskuuta, 4. päivä toukokuuta, 19. päivä kesäkuuta, 22. päivä syyskuuta ja 8. päivä joulukuuta.

**Syyskuussa** ilmestyvä lehti on **suurnumero**, jossa yhdistyvät lehdet **4-5 /2023**. Suurnumero on tuhti erikoisnumero, jota jaetaan paitsi Helsingin Messukeskuksessa pidettävillä kaksilla turvallisuusalan messuilla, myös postin mukana pk- yritysten kiinteistö- ja it-päälliköille sekä suurten kauppakeskusten johtajille.



**JOKAISILLA** vuonna 2023 ilmestyvällä lehdellä on osateema. Lehden **1** osateema on **turvallisuuskoulutus**, lehden **2** osateema on **kiinteistöturvallisuus**, lehden **3** osateema on **kiinteistöjen paloturvallisuus**, kaksoislehden **4-5** osateema on **turvallisuusteknologia**, lehden **6** osateema on **turvallisuusjohtaminen ja varautuminen**.

Osateema tarkoittaa, että lehdessä käsitellään tavanomaista enemmän teeman aihetta, mutta ei laiminlyödä muitakaan sisällön aihealueita.

Printtilehden ja sen digitaalisen näköispainoksen lisäksi lehti palvelee asiakkaitaan **kolmen erilaisen digikanavan avulla: verkkosivut [www.turvallisuus.com](http://www.turvallisuus.com), uutiskirje ja räätälöity suoramainoskirje**. Lue lisää alkaen sivulta **6**.

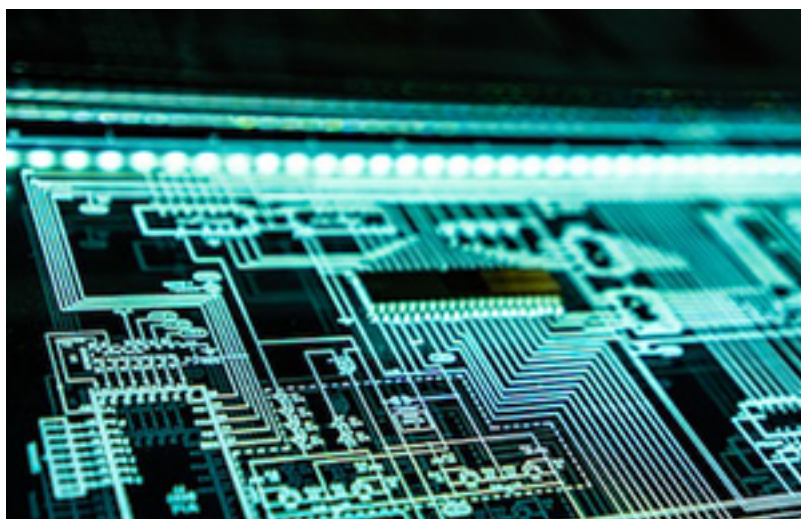
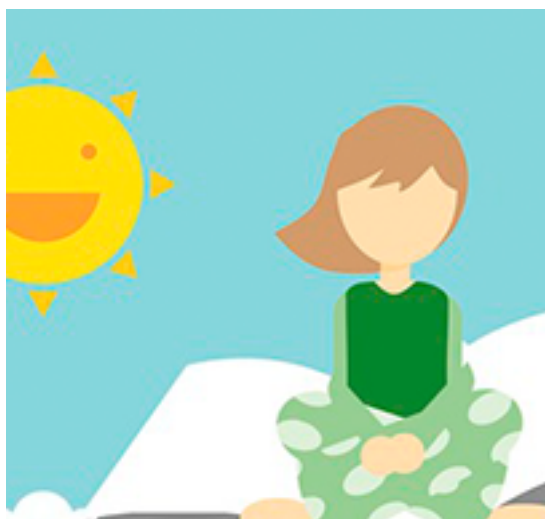


Kuvat ovat verkkosivuilta, uutiskirjeestä ja suoramainoskirjeestä vuodelta 2022

**LEHDEN  
LUKIJAT,  
PAINOSMÄÄRÄ,  
LUKUAIKA**



**GROW  
LEARN  
EXPLORE**



## **JOKAISELLA PRINTTILEHDELLÄ ON KESKIMÄÄRIN YLI 13.000 LUKIJAA**

Keskimääräinen painos on **5.200** kappaletta. **Katso myös ylimääräiset jakelut sivulta 4.**

**Lukijat. Mainosten vaikutus ostopäätöksiin. Luku aika.\*** Peräti **85 %** on mukana turvallisuus- ja riskienhallintahankintojen päätöstenteossa. Yhteensä **34%** on asiantuntijoita, **28 %** päällikköjä, **14%** johtajia, **9 %** yrittäjiä, **7%** toimihenkilöitä, **8 %** muita.

**83 %** arvioi, että mainokset vaikuttavat hankintapäätöksiin jonkin verran tai merkittävästi. **47%** kertoo, että mainokset saavat heidän etsimään tuotteista lisätietoa.

**Yli 95%** lukee lehteä vähintään kaksi eri kertaa. **74%** palaa lehden ääreen useammin kuin kaksi kertaa. **40%** lukee lehteä kauemmin kuin tunnin, jopa 3 tuntia. **45%** lukee lehteä yli puoli tuntia mutta alle tunnin.

**Lehden tilaajia ovat tyypillisesti yritykset, yhdistykset, sekä valtion ja kuntien viranomaiset. Lisäksi seuraavat yhdistykset tilaavat lehteä jäsenilleen osana jäsenetuja: Finnsecurity ry, Turva-alan yrittäjät ry, Turvaurakoitsijat ry, Tieto- ja viestintätekniiikan ammattilaiset TIVIA ry**

*\*Innolink Research oy*

# LEHDEN ILMESTYMISET, YLIMÄÄRÄISET JAKELUT, OSATEEMAT, AINEISTOPÄIVÄT 2023



## LEHTI 1/2023

Ilmestyy 6.päivä maaliskuuta

**Viimeinen varauspäivä: 13.2.**

**Aineistopäivä: 17.2.**

**Ylimääräinen jakelu:** Kuntien ja kaupunkien turvallisuustiimit, pk-yritysten toimitusjohtajat

**Osateema:** turvallisuuskoulutus

## LEHTI 2/2023

Ilmestyy 4. päivä toukokuuta

**Viimeinen varauspäivä 13.4.**

**Aineistopäivä: 17.4.**

**Ylimääräinen jakelu:** Suurten yritysten kiinteistö-päälliköt ja -johtajat, it-päälliköt ja -johtajat.

**Osateema:** kiinteistöturvallisuus

## LEHTI 3/2023

Ilmestyy 19. päivä kesäkuuta

**Viimeinen varauspäivä: 26.5.**

**Aineistopäivä: 1.6.**

**Ylimääräinen jakelu:** Teollisuuden kiinteistö-päälliköt, kuntien kiinteistö- ja it-päälliköt, ammatti-isännöitsijät

**Osateema:** paloturvallisuus



*Turvallisuuskokonaisuuksien hallinta vaatii osaamista.*



*Vahingot voi välttää investoimalla moderniin palontorjuntateknologiaan*

## LEHTI 4-5 / 2023



Turvallisuusteknologian FinnSec-messuilta muutaman vuoden takaa.

**Ilmestyy 22. päivä syyskuuta**

**Viimeinen varauspäivä: 25.8.**

**Aineistopäivä: 1.9.**

**Ylimääräinen jakelu:** Helsingin Messukeskus 11.-12.10. (FinnSec-messut \*, Turvallisuus-messut), lisäksi pk-yritysten kiinteistö- ja it-päälliköt ja suurten kauppakeskusten johtajat

**Osateema:** turvallisuusteknologia

*\* Turvallisuus & Riskienhallinta -lehti on ollut jo parinkymmenen vuoden ajan Messukeskuksen / FinnSec-messujen virallinen yhteistyökumppani, messujulkaisu ja tiedotuskanava*

## LEHTI 6 / 2023

**Ilmestyy 8. päivä joulukuuta**

**Viimeinen varauspäivä: 17.11.**

**Aineistopäivä: 22.11.**

**Ylimääräinen jakelu:** vankiloiden johtajat ja poliisipäälliköt, terveydenhuollon turvallisuustiimit, teollisuuden työturvallisuus ja -terveys sekä laatu- ja ympäristöpäälliköt (EHQS)

**Osateema:** turvallisuusjohtaminen ja varautuminen

## MAINOSTAMISEN ERI VAIHTOEHDOT

Valitse itsellesi sopivimmat vaihtoehdot. Printtilehden lisäksi voit valita bannereita verkkosivuillemme [www.turvallisuus.com](http://www.turvallisuus.com) tai voit valita bannereita uutiskirjeeseemme (suurjakelu sähköpostin välityksellä noin 4.200 turvallisuusammattilaista). Voimme myös räätälöidä organisaatiollesi uniikin sähköpostisuoramainoksen, joka lähetetään sähköpostin suurjakeluna.

*Suosittua on, että organisaatiot valitsevat yllä mainituista vaihtoehdoista erilaisia pakettiratkaisuja, joissa on mukana printtimainontaa, bannereita ja / tai räätälöityjä sähköpostisuoramainoksia. Kerro meille, millaisen paketin voisit haluta ja pyydä tarjous kokonaisuudesta!*

## PRINTTILEHDEN MAINOSTEN HINNAT JA KOOT

Alapuolella olevat **suuremmat** millimetritiedot tarkoittavat, että mainos ulottuu **sivun laidasta laitaan**, siis sivun ulkoreunoihin asti. **Pienemmät** millimetritiedot tarkoittavat, että mainoksen ympärille jää lehden sivulla oleva luonnollinen **valkoinen sivumarginaali**. Suosittelemme pienempien millimetricien käyttämistä, jotta mainoksesta ei painokoneissa leikkaannu sanoja tai kuvia pois.

Mainokselle on jätettävä **4:mm leikkuuvarat**. Lisäksi mainoksessa olevaa tekstiä, kuvia ja logoja **ei tule laittaa 15 millimetriä lähemmäs leikkuuvaramerkin**. Kaikki aineistot tulee toimittaa **painovalmiina pdf-tiedostoina, värisyys CMYK**. Tarvittaessa autamme mainoksen graafisissa töissä. Kysy tarjous!

**Tekniset tiedot:** Koko A4, linjatiheys 60 l/cm, liimasidottu, painomenetelmä offset, paperi Star Silk PEFC 80g, kannet Finesse Gloss PEFC SFO 170g

<b>Ilmoituksen koko</b>	<b>Millimetriä (leveys x korkeus)</b>	<b>Hinta</b>
2x1 aukeama	400 x 270 tai 420 x 297	3590 €
1/1 2. ja 3. kannet	184 x 270 tai 210 x 297	2810 €
1/1 takakansi*	210 x 297	2990 €
1/1 sivu	184 x 270 tai 210 x 297	2595 €
1/1 advertoriaali *	184 x 270	2595 €
½ sivu, vaaka	184 x 135 tai 210 x 148	1790 €
½ sivu, pysty	90 x 270 tai 102 x 297	1790 €
¼ ”postikortti”	90 x 135 tai 105 x 148	1360 €
¼ ”pysty- tai alasoiro”	184 x 65 tai 210 x 74	1360 €
1/8 vaaka	105 x 74	695 €
1/16 vaaka	52 x 37	365 €
<b>Liitteet, maksimi koko</b>	184 x 270	<b>0,49 € / kpl</b>

\* **Tärkeää!** Takakannen yläosaan on jätettävä 30 mm valkoista tyhjää tilaa lehden osoitetulostusta varten

\* Advertoriaali tarkoittaa mainosta, joka on kirjoitettu ”artikkelimuotoon”. Avustamme tarvittaessa advertoriaalin kirjoittamisessa ja graafisessa suunnittelussa, pyydä tarjous! Advertoriaalin koko voi olla myös muu koko kuin yksi sivu.

**Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva alv.**

## VERKKOSIVUJEN WWW.TURVALLISUUS.COM BANNEREIDEN NIMET, KOOT JA HINNAT

Sivustolla käy tuhansia kävijöitä kuukausittain. Keskimäärin 65 % kävijöistä on uusia kävijöitä.

<b>Bannerin nimi</b>	<b>Pikseliä (leveys x korkeus)</b>	<b>Hinta</b>
Paraati	1000 x 120	670 € / kuukausi
Panoraama	1000 x 70	520 € / kuukausi
Pylväs	120 x 400	410 € / kuukausi

**Paraati-banneri** sijaitsee sivulla ylimpänä ja on koko sivuston levyinen. Otamme sivustolle vain yhden Paraati-bannerin kerrallaan.

**Panoraama-banneri** sijaitsee Paraati-bannerin alapuolella ja on koko sivuston levyinen. Otamme sivustolle vain yhden Panoraama-bannerin kerrallaan.

**Pylväs-banneri** sijaitsee sivun oikealla reunalla ja on pystymallinen.

**Bannereiden tallennusmuodot:** jpg, png, gif (animoidut)

**Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva alv.**

## UUTISKIRJEEN BANNEREIDEN NIMET, KOOT JA HINNAT

Sähköpostin suurjakeluna toimitettava uutiskirje noin 4.200:lle turvallisuusammattilaiselle lähetetään vuonna 2023 seitsemän kertaa: viikoilla 9, 13, 17, 24, 37, 44 ja 50. Uutiskirjeiden **avausprosentti** on vuonna 2022 ollut erittäin korkea, keskimäärin **42 %**.

Bannerin nimi	Koko pikseliä (leveys x korkeus)	Hinta
Maxi	560 x 200	460 €
Neliö	270 x 270	390 €
Taulu	270 x 160	350 €
Boxi	160 x 160	280 €

**Maxi-banneri** on koko uutiskirjeen levyinen banneri. Muut bannerit ovat pienempiä. **Pyydä meiltä aiemmin toimitettu uutiskirje nähdäksesi uutiskirjeen ulkoasun.**

**Bannereiden tallennusmuodot:** jpg, png, gif (animoidut). Bannerin alapuolelle asiakkaan on mahdollista laittaa noin 125 merkin mittainen haluamansa teksti, jolla voi kannustaa lukijaa klikkaamaan bannerin auki.

**Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva alv.**

## SÄHKÖPOSTISUORAMAINOS



Asiakkaalle räätälöitävän sähköpostisuoramainoksen avulla voi tavoittaa nopeasti suurjakelumme kautta noin 4.200 turvallisuusammattilaista. Asiakas kirjoittaa itse suoramainoksensa tekstin ja toimittaa siihen liittyvät kuvat.

Mainoskirje lähetetään **Turvallisuus & Riskienhallinta -lehden logolla** varustettuna, mutta muuten tekstin, kuvat ja omat logonsa toimittaa asiakas. Pyydä meiltä aiemmin lähetetty sähköpostisuoramainos nähdäksesi, miltä suoramainoksen ulkoasu on esimerkinomaisesti näyttänyt. Saat samalla lisätietoa muista teknisistä tiedoista.

**Sähköpostisuoramainosta** emme tarjoa puhtaaseen tuotemainontaan, sillä **haluamme avausprosenttien pysyvän korkeana**. Sen sijaan tarjoamme suoramainosta erinomaiseksi tiedotuskanavaksi esimerkiksi kerrottaessa **avoimista työpaikoista, seminaareista, webinaareista, tapahtumista, koulutustarjonnasta, haussa olevista apurahoista ja stipendeistä** ja esimerkiksi **introtekstiksi**, jolla voitte johdattaa lukijan omille verkkosivuillemme tutustumaan vaikkapa teidän tarinaanne, tai teidän ja asiakkaanne yhteisiin tarinoihin / ratkaisuihin tai vaikkapa **blogiinne**. Mahdollisuuksia on paljon. Ideoi rohkeasti lisää ja ota yhteyttä!

Sähköpostisuoramainoksen hinta on **890 €**. Mainoskirje toimitetaan suurjakeluun sinä päivänä, kun asiakas haluaa.

**Hintaan lisätään voimassa oleva alv.**

## **Aineistotoimitukset ja lisätiedot**

Kaikki aineistotoimitukset ja lisätiedot yhteyshenkilösi kautta.

### **Turvallisuuden ja Riskienhallinnan (T&RH) Tietopalvelu oy**

**Kia Kangas**, puhelin 040 843 9595, [kia.kangas@turvallisuus.com](mailto:kia.kangas@turvallisuus.com)

**Timo Lahtinen**, puhelin 050 594 2718, [timo.lahtinen@turvallisuus.com](mailto:timo.lahtinen@turvallisuus.com)

**Paula Koskivirta**, puhelin 040 584 0212, [paula.koskivirta@turvallisuus.com](mailto:paula.koskivirta@turvallisuus.com)

**[www.turvallisuus.com](http://www.turvallisuus.com)**